

MARZOLI
VOUK **MV**

World

News from the world of spinning solution

#3

Dicembre 2007

i

In questo numero:

- ▶ Marzoli a ITMA 2007
- ▶ Il mercato Indiano all'ITMA 2007
- ▶ Sudamerica
- ▶ Russia e Uzbekistan
- ▶ Far East
- ▶ Marzoli al Junior Excellence 2007

▶ Marzoli a ITMA 2007

IN OCCASIONE DELLA 15^A ESPOSIZIONE MONDIALE DELL'INDUSTRIA DEI MACCHINARI TESSILI SVOLTASI DAL 13 AL 20 SETTEMBRE, UN MIGLIAIO DI OPERATORI DEL SETTORE GIUNTI DA PIÙ DI 30 PAESI HANNO VISITATO LO STAND MARZOLI.

Marzoli ha presentato ai visitatori e partners gli ultimi sviluppi e innovazioni tecniche dell'intera filiera del tessile su 300 metri quadrati. L'ing. Mario Bianchetti ha detto: "Per Marzoli ITMA 2007 qui a Monaco sta dando grandi risultati e soddisfazioni.

Marzoli si è presentata in una veste internazionale e va sottolineato che non solo il numero, ma anche l'interesse dei visitatori sono stati eccezionali. Inoltre, i clienti hanno dimostrato attenzione particolare ed accolto con viva soddisfazione l'accordo stretto da poco tra Marzoli e Trützschler."

"ITMA è l'esposizione guida del meccanotessile. Tra i visitatori venuti da tutto il mondo abbiamo salutato anche operatori di primo piano che altrimenti si incontrano raramente. Tutto si è svolto in modo perfetto", ha dichiarato Heinrich Trützschler, direttore di Trützschler GmbH & Co. KG Textilmaschinenfabrik e presidente del Comitato di ITMA.

I primi dieci Paesi per numero di visitatori operatori del settore, oltre all'Italia, sono stati nell'ordine l'India, la Turchia, il Centro e Sud America, Russia e Federazioni ed Egitto. È stato registrato un interesse particolarmente forte negli stati dell'America Centrale e del Sud come il Brasile che ha partecipato con il 6,1% delle visite, l'Argentina con oltre 5,2% o il Messico con il 4,3%. In totale ad ITMA 2007 i visitatori provenienti da questa area geografica sono stati circa 155.



Inoltre, numerose sono state le visite dal Medio Oriente, in particolare dalla Siria (4%), Iran (5%), Pakistan (5,7%). Dall'Estremo Oriente invece si è registrato il 10% degli operatori. Nell'arco delle otto giornate fieristiche Marzoli ha registrato oltre 800 visitatori stranieri, 80% del totale.



► Il mercato Indiano all'ITMA 2007

NEGLI ULTIMI 6-7 ANNI IL MERCATO È STATO PROTAGONISTA DI UN FORTE SVILUPPO, ED È DESTINATO A CRESCERE ANCORA NEL PROSSIMO DECENNIO, SIA COME PRODUZIONE DI COTONE CHE PER L'ACQUISTO DI MACCHINARI PER LA FILATURA CON ALTA TECNOLOGIA.

La produzione di filati in India è affidata a grandi gruppi industriali, come il Gruppo Raymond, Spentex Industries Limited, Pvs Textile Pvt. Limited con migliaia di fusi, che danno garanzia di continuità, qualità e investimenti sia nel breve che lungo termine.

In fiera si è registrata un'ottima affluenza e un grande interesse per le evoluzioni tecnologiche presenti su tutte le macchine esposte, ma in particolare per la nuova pettinatrice CM600N.

Numerose le richieste d'offerta soprattutto per la linea completa di produzione e per il prossimo

anno si prospettano vendite in crescita in particolare per la sezione pettinatura.

Negli ultimi anni Marzoli si è rafforzata in questo mercato grazie anche alla formazione per l'assistenza post-vendita di tecnici e ingegneri indiani. E' comunque previsto il rafforzamento dei centri di assistenza con l'inserimento di nuove risorse sia tecniche che commerciali destinate a seguire i nuovi e potenziali clienti. A tal proposito informiamo tutti gli operatori del settore che la Marzoli ha aperto sul territorio indiano quattro centri di assistenza e promozione delle nostre macchine

e precisamente:

-Eastern Engineering con sede a Mumbay e a Delhi. In tali sedi operano 6 venditori e 4 tecnici e un servizio ricambi.

E-mail mumbai@eastern-engineering.com; sito web www.eastern-engineering.com; Jeevan Udyog, 278, Dr. D.N. Road, Mumbay.

-ERGO G2 con sede a Chennai e Coimbatore, dove operano 3 venditori, 6 tecnici e un servizio ricambi.

E-mail info@ergog2.com; sito web www.ergog2.com; Y-9 (New No. 77) 5th Main Road, Anna Nagar, Chennai

► Sudamerica

In America Latina sono l'Argentina, il Brasile e il Messico i Paesi più interessati allo sviluppo delle filature.

Nomi quali Kaltex, Zagis (Messico), Canatiba, Coteminas, Santista/Tavex, Vicunha (Brasile), Tipoiti S.A.T.I.C., TN & Platex (Argentina), hanno visitato lo stand

Marzoli confermando sia l'interesse nella tecnologia Marzoli per i loro futuri impianti che nella capacità della Marzoli di garantire nel tempo assistenza tecnica e tecnologica.



► Russia e Uzbekistan

In **Russia** il mercato negli ultimi 5-6 anni è in forte crescita.

Ne sono prova le visite in fiera e le numerose richieste d'offerta.

L'interesse è soprattutto rivolto alla linea completa, per cotone e filati particolari come il lino.

Anche dall'**Uzbekistan** si è registrato un cospicuo interesse. Il Paese è un grandissimo produttore di cotone e negli ultimi anni sta investendo per la produzione in loco di filato.

Negli ultimi mesi sono arrivate varie richieste di offerte per linee complete di filatura Marzoli.

Quindi presto Marzoli aprirà un'agenzia

che seguirà direttamente il paese nello sviluppo tecnico e commerciale.

Marzoli sta aprendo le porte anche al mercato in **Tagikistan** e **Khazhakistan**.

► Far East

Negli ultimi anni, da parte degli operatori, attivi in queste aree, si è manifestato un forte interesse verso gli appuntamenti fieristici più vicini a loro quali Dhaka International Textile Garment (Dhaka-Bangladesh 21-24 Gennaio 2008), Textile Asia 2008 (Karachi-Pakistan 1-4 Marzo 2008), CAITME Central Asian International Textile Machinery Exhibition

(Tashkent-Uzbekistan 16-18 Aprile 2008), ITMA ASIA (Shanghai-Cina 27-31 Luglio 2008), ITME INDIA (Bangalore-India 15-22 Novembre 2008).

Va evidenziato che, i circa 100 visitatori hanno mostrato un interesse verso la linea completa di filatura e hanno trovato in Marzoli un potenziale partner in grado di soddisfare le loro esigenze tecnologiche e di assistenza post-vendita.

In queste aree Marzoli ha potenziato la propria struttura di assistenza inserendo:

- n.2 tecnici nell'ufficio in Pakistan,
- n.2 tecnici nell'ufficio in Indonesia,
- n.2 tecnici nell'ufficio in Cina.



► Marzoli al Junior Excellence 2007

DA ANNI MARZOLI COLLABORA CON UNIVERSITÀ ITALIANE ED INTERNAZIONALI PER LA RICERCA, FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE PROPRIE RISORSE E DEI GIOVANI LAUREANDI. QUEST'ANNO HA DECISO DI PARTECIPARE AL JUNIOR EXCELLENCE ORGANIZZATO DA JEME BOCCONI.

Al Junior Excellence partecipano le più importanti aziende del panorama nazionale ed internazionale.

Il Junior Excellence è un evento basato sull'idea di appassionare gli studenti dell'Università Bocconi, con l'assegnazione di "business case" gestiti dalle aziende partecipanti. La formula del Junior Excellence prevede due giornate di lavoro, durante le quali i responsabili delle risorse umane e del marketing possono conoscere gli studenti uno ad uno, vedendoli lavorare e lavorando con loro.

Allo stesso tempo, l'azienda partecipante effettua un'azione di formazione per gli studenti selezionati della Bocconi che saranno i manager e clienti del prossimo futuro.

Il Junior Excellence 2007 si è svolto il 23 e 24 novembre e ha visto la partecipazione di 19 aziende appartenenti ai settori bancario, di consulenza, non-profit e culturale.



Chi fa bene i conti
sceglie Marzoli Vouk.

192 FUSI
480 COLPI
360 GRADI
156 ANNI

ONLY
MARZOLI
VOUK



MIX COMUNICAZIONE - MI

MARZOLI
VOUK

Nova



Facciamo un po' di conti: la nuova pettinatrice CM600N da **480** colpi al minuto, il nuovo banco a fusi FTSDN, che oggi può arrivare fino a **192** fusi, una gamma di macchine a **360°** che, unica nel settore, copre l'intero processo di filatura e inoltre i nostri **156** anni di storia. Adesso, fatta la somma, sveliamo il risultato: solo Marzoli Vouk possono sfoggiare un insieme di cifre così. Per questo chi fa bene i conti non può che scegliere noi come partner di fiducia. www.marzoli.it

CC
CAMOZZI
Group


MARZOLI
Spinning solutions


VOUK
Spinning solutions

MARZOLI
VOUK

MV World

A cura della redazione MV World
Mario Bianchetti, Roberto Vezzoli, Rosino Varinelli,
Mario Mascheretti, Silvano Patelli, Girolamo Prandini,
Angiolino Borgogni e Sergio Pontoglio.

Coordinamento: Ideos Consulting, Brescia

Progetto grafico: Mix Comunicazione, Milano

Marzoli spa
Via S. Alberto, 10
25036 Palazzolo s/O
Brescia - Italy
Tel. +39 030 7309 1
Fax +39 030 7309 365
sales@marzoli.it